

Gianluigi Zarantonello

Nato il 23/02/1980 a Valdagno (VI)
Residente in Via Mezzavia 19, 35036, Montegrotto Terme (PD)
Mobile 349-6453514
E-mail gianluigi.zarantonello@gmail.com
Web <http://www.gianluigizarantonello.it>
Stato civile Coniugato



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

More contact details
<https://uscn.me/VIGdD>

Esperienze Lavorative

Dettaglio
singole
esperienze :
<http://ow.ly/9II6o>

Novembre 2016 - oggi: ruolo di **Global Digital Solutions Director** di [Valentino Spa](#) con funzione di **sviluppo e governo della Business e Digital Transformation** dell'azienda a livello worldwide, lavorando a stretto contatto con HR, IT e funzioni di business.

Gennaio 2015 – ottobre 2016: ruolo di **Responsabile Coordinamento Web & Digital Technology (CDO)** di [OVS Spa](#) con funzione di coordinamento di tutte le tecnologie rivolte ai clienti di **OVS, Coin, Coincasa, Upim, Excelsior Milano, Iana, Eat's, Blukids, Shaka Innovative Beauty** (governance, ricerca, analytics).

Marzo 2012 – dicembre 2014: ruolo di **Digital Marketing Manager** presso [Gruppo Coin](#) con funzione di **responsabile delle attività digitali** di **OVS, Coin, Upim, Excelsior Milano, Eat's e Iana** (strategia, team, progetti e comunicazione).

Settembre 2006 - marzo 2012: ruolo di **Web Marketing Manager** presso [Coin](#) con funzione di **responsabile delle attività aziendali sul web e sui nuovi media** (progetti e comunicazione) dei brand **Coin, Upim ed Excelsior Milano**.

Novembre 2005 - settembre 2006: ho ricoperto un'attività in proprio di **consulente** in marketing, comunicazione e webmarketing per diverse aziende.

Settembre 2004 - novembre 2005: ho lavorato come **Responsabile Marketing** di **AGE** (Agenzia Giornalistica Europa, sede centrale a Napoli).

Luglio 2003 - Dicembre 2004 ho ricoperto il ruolo di **Responsabile della Redazione e Content Manager** per www.connecting-managers.com.
Da **Gennaio 2005 a Maggio 2007** sono stato **Responsabile del progetto e Community Manager** del portale.

Ottobre 2002 - Settembre 2004 ho ricoperto il ruolo di **Web Content Manager** di www.comunitazione.it. Attualmente collaboro con articoli e saggi.

Istruzione e Formazione

- **Gennaio 2016:** ho ottenuto la certificazione **"Made in Italy - Eccellenze in Digitale"** di Google.

- **Novembre 2015:** ho seguito il corso **RIDE THE CHANGE: Conoscere la propria unicità per gestire il cambiamento** (metodologia process communication model) tenuto da **Coach2market**.

- **Gennaio 2015:** ho seguito il Workshop Executive **"Governance in the Digital Enterprise"** presso **Digital Enterprise Lab (Università Ca' Foscari, Venezia)**

- **Gennaio 2014:** Corso intensivo di un giorno “**Il pensiero creativo**” presso **Manageritalia Veneto**

- **Ottobre 2013:** Corso intensivo di un giorno “**La gestione del conflitto nelle organizzazioni**” presso **Manageritalia Veneto**

- **Maggio 2013:** Corso intensivo di un giorno “**La comunicazione nella gestione delle relazioni professionali**” presso **Manageritalia**

- **Giugno 2006:** Corso intensivo di due giorni “**Web marketing one to one**” presso Sito Vivo S.r.l. (riservato ai partner ed ai consulenti dell’azienda).

- **Maggio 2006:** Corso intensivo di un giorno “**Oltre l’efficienza verso l’orlo del caos: può la complessità semplificare la vita?**” con Formteam/CampusWeb.

- **Marzo 2006:** Corso intensivo di due giorni “**NPL School: Time management e Leadership**” presso Formteam a Palmanova (Udine)

-**Giugno 2004:** Laurea in **Scienze della Comunicazione**, indirizzo comunicazione istituzionale e d’impresa, presso l’Università di Padova.

Tesi “La valorizzazione del territorio come strategia competitiva nel mercato globale del lusso” con tre case-history (è consultabile su <http://www.tesionline.it/default/tesi.asp?id=9596>) . **Punteggio 110 e lode**,

-**Maggio 2004:** Certificazioni “**Crm e marketing one to one**” e “**Web marketing: strumenti utili**” nell’ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.

-**Maggio 2003:** Certificazione “**Nuove strategie di marketing**” nell’ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.

-**Luglio 1999:** **Diplomato al Liceo Classico “G.G.Trissino”** di Valdagno (VI) col punteggio di **100/100**.

competenze non riconosciute da certificati e diplomi ufficiali

- Strategia digitale, comunicazione multicanale, multichannel retail & sales, e-commerce
 - Social Media Marketing, Web Marketing, Project Management
 - Competenze di Marketing, Pianificazione pubblicitaria, Organizzazione aziendale, comunicazione di bilancio.
 - Progettazione e pianificazione di eventi, online e offline.
 - Competenze di system integration, Linguaggi di programmazione, Realizzazione di prodotti di comunicazione multimediale.
-

Capacità Relazionali	<p>All'interno di Gruppo Coin e OVS sono stato project leader di diversi progetti interfunzione (es. E-Commerce, Lista Nozza Online).</p> <p>Ho svolto e svolgo tutt'ora un ruolo per cui ho sia la gestione diretta di persone sia un'attività di indirizzo e influenza di altre funzioni, che richiede grande sensibilità relazionale e di comunicazione.</p> <p>Ho numerose esperienze di ricerca, progettazione e realizzazione in equipe di studi e prodotti in ambito universitario, aziendale e anche internazionale cross brand all'interno di IGDS.org (per il dettaglio www.gianluigizarantonello.it, alla voce curriculum).</p> <p>Per anni ho giocato in una squadra di basket a livello agonistico, pratico amatorialmente altri sport di squadra</p> <p>-----</p>
Capacità Organizzative	<p>Ho organizzato e coordinato da remoto molti team distribuiti.</p> <p>Nelle mie diverse esperienze aziendali coordino diversi team di lavoro interfunzionali interni ed esterni.</p> <p>MI occupo della gestione di progetti su scala internazionale.</p> <p>-----</p>
Capacità Tecniche	<p>Piattaforme Omnichannel, Content Management, Campaign management, Intranet/Extranet, Mobile Web, Mobile App, E-Commerce tools, Social Media Management, Sistemi di Collaboration, System Integration, Database Management, Social Networking, Adserver, CRM, Email Marketing, Blogging, Online Reputation Management, Webmarketing Intelligence, Web Analytics, SEO/SEM, Comunicazione Multicanale, Big Data.</p> <p>-----</p>
Capacità Artistiche	<p>Dall'età di undici anni suono la chitarra classica e acustica.</p>

Pubblicazioni

- Saggio "L'abito come simbolo di status sociale in Miracolo a Milano" in *Contraccambi, la moda, il cinema, lo sguardo* a cura di Caterina Viridis Limentani, CLEUP, Padova, 2003.
- Articolo "Il nuovo lusso tra globale e locale" su *Sviluppo & Organizzazione* n 204, Luglio/Agosto 2004.
- Capitolo sul giornalismo sociale in rete in "Penne digitali. Dalle agenzie ai weblog: fare informazione nell'era di Internet", Centro di Documentazione Giornalistica, 2005.
- Capitolo "Come si cresce gestendo diversamente le connessioni" in "Il caos: Nuova regola di mercato. Principi e metodi di sopravvivenza per imprenditori e manager", Ferdinando Azzariti (a cura di), Franco Angeli, 2005.
- Capitolo "Shopping on Go. Fenomeni Emergenti sui cellulari" in "Oltre il CRM. La Customer Experience nell'era digitale. Strategie, best practices e scenari del settore moda e lusso", Michela Ornati (a cura di), Franco Angeli, 2011.
- Libro "Marketing Technologist. Trasformare l'azienda con il cliente al centro", Gianluigi Zarantonello, Franco Angeli, 2020.
- [Oltre 400 articoli](#) su temi di Marketing e Comunicazione su diversi siti di settore.
- Blog <http://internetmanagerblog.com> (costruito/gestito direttamente)

**Ulteriori
informazioni
ed interessi
professionali**

Docenze

- Numerosi interventi docenze in master (CUOA, IULM, STOGEA, ALTRI) e corsi di laurea (cfr. <http://www.gianluigizarantonello.it/docenze.html>)

Per il futuro sono interessato a queste possibilità lavorative:

- Ruoli di Chief Digital Officer o altri titoli legati alla Digital Transformation
- Ruoli di responsabile e-commerce e omnichannel retail & sales
- Ruoli di responsabilità legati alla Customer Experience e alla Marketing Technology
- Ruoli di CIO inteso come un business partner e non solo un gestore della macchina tecnologica
- Attività di formatore, specialmente nell'ambito dell'innovazione attraverso i nuovi media, enterprise 2.0 a e gestione/progettazione di grandi progetti attraverso gli strumenti digitali