

# Gianluigi Zarantonello

Nato il 23/02/1980 a Valdagno (VI)  
Residente in Via Mezzavia 19, 35036, Montegrotto Terme (PD)  
**Mobile** 349-6453514  
**E-mail** [info@gianluigizarantonello.it](mailto:info@gianluigizarantonello.it)  
**Web** <http://www.gianluigizarantonello.it>  
**Stato civile** Coniugato



More contact details  
<http://uscn.me/xpiP7>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

## Esperienze Lavorative

Dettaglio  
singole  
esperienze :  
<http://ow.ly/9II6o>

**Novembre 2016 - oggi:** ruolo di **Global Head of Digital Solutions di [Valentino Spa](#)** con funzione di **sviluppo e governo della Digital Transformation** dell'azienda a livello worldwide, lavorando a stretto contatto con HR, IT e funzioni di business.

**Gennaio 2015 – ottobre 2016:** ruolo di **Responsabile Coordinamento Web & Digital Technology (CDO) di [OVS Spa](#)** con funzione di coordinamento di tutte le tecnologie rivolte ai clienti di **OVS, Coin, Coincasa, Upim, Excelsior Milano, Iana, Eat's, Blukids, Shaka Innovative Beauty** (governance, ricerca, analytics).

**Marzo 2012 – dicembre 2014:** ruolo di **Digital Marketing Manager** presso **[Gruppo Coin](#)** con funzione di **responsabile delle attività digitali di OVS, Coin, Upim, Excelsior Milano, Eat's e Iana** (strategia, team, progetti e comunicazione).

**Settembre 2006 - marzo 2012:** ruolo di **Web Marketing Manager** presso **[Coin](#)** con funzione di **responsabile delle attività aziendali sul web e sui nuovi media** (progetti e comunicazione) dei brand **Coin, Upim ed Excelsior Milano**.

**Novembre 2005 - settembre 2006:** ho ricoperto un'attività in proprio di **consulente** in marketing, comunicazione e webmarketing per diverse aziende.

**Settembre 2004 - novembre 2005:** ho lavorato come **Responsabile Marketing** di **AGE** (Agenzia Giornalistica Europa, sede centrale a Napoli).

**Luglio 2003 - Dicembre 2004** ho ricoperto il ruolo di **Responsabile della Redazione e Content Manager** per **[www.connecting-managers.com](http://www.connecting-managers.com)**.  
Da **Gennaio 2005 a Maggio 2007** sono stato **Responsabile del progetto e Community Manager** del portale.

**Ottobre 2002 - Settembre 2004** ho ricoperto il ruolo di **Web Content Manager** di **[www.comunitazione.it](http://www.comunitazione.it)**. Attualmente collaboro con articoli e saggi.

## Istruzione e Formazione

- **Gennaio 2016:** ho ottenuto la certificazione **“Made in Italy - Eccellenze in Digitale”** di Google.

- **Novembre 2015:** ho seguito il corso **RIDE THE CHANGE: Conoscere la propria unicità per gestire il cambiamento** (metodologia process communication model) tenuto da **Coach2market**.

- **Gennaio 2015:** ho seguito il Workshop Executive **“Governance in the Digital Enterprise”** presso **Digital Enterprise Lab (Università Ca' Foscari, Venezia)**

- **Gennaio 2014:** Corso intensivo di un giorno “**Il pensiero creativo**” presso **Manageritalia Veneto**
  - **Ottobre 2013:** Corso intensivo di un giorno “**La gestione del conflitto nelle organizzazioni**” presso **Manageritalia Veneto**
  - **Maggio 2013:** Corso intensivo di un giorno “**La comunicazione nella gestione delle relazioni professionali**” presso **Manageritalia**
  - **Giugno 2006:** Corso intensivo di due giorni “**Web marketing one to one**” presso Sito Vivo S.r.l. (riservato ai partner ed ai consulenti dell’azienda).
  - **Maggio 2006:** Corso intensivo di un giorno “**Oltre l’efficienza verso l’orlo del caos: può la complessità semplificare la vita?**” con Formteam/CampusWeb.
  - **Marzo 2006:** Corso intensivo di due giorni “**NPL School: Time management e Leadership**” presso Formteam a Palmanova (Udine)
  - Giugno 2004:** Laurea in **Scienze della Comunicazione**, indirizzo comunicazione istituzionale e d’impresa, presso l’Università di Padova.  
Tesi “La valorizzazione del territorio come strategia competitiva nel mercato globale del lusso” con tre case-history (è consultabile su <http://www.tesionline.it/default/tesi.asp?id=9596>) . **Punteggio 110 e lode**,
  - Maggio 2004:** Certificazioni “**Crm e marketing one to one**” e “**Web marketing: strumenti utili**” nell’ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.
  - Maggio 2003:** Certificazione “**Nuove strategie di marketing**” nell’ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.
  - Luglio 1999:** **Diplomato al Liceo Classico “G.G.Trissino”** di Valdagno (VI) col punteggio di **100/100**.
- 

**competenze non riconosciute da certificati e diplomi ufficiali**

- Strategia digitale, comunicazione multicanale, multichannel retail & sales, e-commerce
  - Social Media Marketing, Web Marketing, Project Management
  - Competenze di Marketing, Pianificazione pubblicitaria, Organizzazione aziendale, comunicazione di bilancio.
  - Progettazione e pianificazione di eventi, online e offline.
  - Competenze di system integration, Linguaggi di programmazione, Realizzazione di prodotti di comunicazione multimediale.
-

---

<b>Capacità Relazionali</b>	<p>Nell'ambito universitario e con Connecting-Managers mi sono occupato della <b>pianificazione e della promozione di eventi, conferenze, feste e incontri</b>. Grazie all'attività svolta con i siti <a href="http://www.comunitazione.it">www.comunitazione.it</a> e <a href="http://www.connecting-managers.com">www.connecting-managers.com</a> sono in <b>contatto con numerose realtà nazionali della comunicazione</b>.</p> <p>Per anni ho giocato in una squadra di basket a livello agonistico, pratico amatorialmente altri sport di squadra.</p> <p>All'interno di Gruppo Coin sono stato <b>project leader di diversi progetti interfunzione</b> (es. E-Commerce, Lista Nozza Online)</p> <p>Ho <b>numerose esperienze di ricerca, progettazione e realizzazione in equipe di studi e prodotti in ambito universitario</b> e anche <b>internazionale all'interno di IGDS.org</b> (per il dettaglio <a href="http://www.gianluigizarantonello.it">www.gianluigizarantonello.it</a>, alla voce curriculum).</p>
<b>Capacità Organizzative</b>	<p>-----</p> <p>Ho <b>organizzato e coordinato da remoto il team</b> del sito <a href="http://www.connecting-managers.com">www.connecting-managers.com</a> e sono stato il <b>referente dei collaboratori</b> di <a href="http://www.comunitazione.it">www.comunitazione.it</a>, in passato sono stato responsabile di altri siti e progetti online.</p> <p>Nelle mie diverse esperienze aziendali <b>coordino diversi team di lavoro interfunzionali interni ed esterni</b>.</p> <p>-----</p>
<b>Capacità Tecniche</b>	<p>Piattaforme di Content Management, Intranet/Extranet, Mobile Web, E-Commerce, System Integration, Database Management, Social Networking, Adserver, CRM, Email Marketing, Blogging, Online Reputation Management, Webmarketing Intelligence, Web Analytics, SEO/SEM, Mappe Mentali, E-Commerce, Comunicazione Multicanale, Big Data.</p> <p>-----</p>
<b>Capacità Artistiche</b>	<p>Dall'età di undici anni suono la <b>chitarra classica e acustica</b>.</p>

---

## **Pubblicazioni**

- Saggio "L'abito come simbolo di status sociale in Miracolo a Milano" in *Contraccambi, la moda, il cinema, lo sguardo* a cura di Caterina Virdis Limentani, CLEUP, Padova, 2003.
- Articolo "Il nuovo lusso tra globale e locale" su *Sviluppo & Organizzazione* n 204, Luglio/Agosto 2004.
- Capitolo sul giornalismo sociale in rete in "Penne digitali. Dalle agenzie ai weblog: fare informazione nell'era di Internet", Centro di Documentazione Giornalistica, 2005.
- Capitolo "Come si cresce gestendo diversamente le connessioni" in "Il caos: Nuova regola di mercato. Principi e metodi di sopravvivenza per imprenditori e manager", Ferdinando Azzariti (a cura di), Franco Angeli, 2005.
- Capitolo "Shopping on Go. Fenomeni Emergenti sui cellulari" in "Oltre il CRM. La Customer Experience nell'era digitale. Strategie, best practices e scenari del settore moda e lusso", Michela Ornati (a cura di), Franco Angeli, 2011.
- [Oltre 300 articoli](#) su temi di Marketing e Comunicazione su diversi siti di settore.
- Blog <http://internetmanagerblog.com> (costruito/gestito direttamente)

**Ulteriori  
informazioni  
ed interessi  
professionali**

## **Docenze**

- Numerosi interventi docenze in master (CUOA, IULM, STOGEA, ALTRI) e corsi di laurea (cfr. <http://www.gianluigizarantonello.it/docenze.html>)

## **Per il futuro sono interessato a queste possibilità lavorative:**

- Ruoli di web marketing manager e, in generale, di digital marketing e comunicazione attraverso le nuove tecnologie
- Ruoli di responsabile e-commerce e multi-channel retail & sales
- Ruoli di chief marketing technology officer
- Ruoli di web project management e di sviluppo del business attraverso le nuove tecnologie
- Attività di formatore, specialmente nell'ambito dell'innovazione attraverso i nuovi media, enterprise 2.0 a e gestione/progettazione di grandi progetti attraverso gli strumenti digitali