

Gianluigi Zarantonello

Nato il 23/02/1980 a Valdagno (VI)
Residente in Via degli Scavi 29/b, 35036 Montegrotto Terme (PD)
Mobile 349-6453514
E-mail gianluigi.zarantonello@gmail.com
Web <http://www.gianluigizarantonello.it>
Stato civile Coniugato



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

More contact details
<https://uscn.me/VIGdD>

Esperienze Lavorative

Dettaglio
singole
esperienze :
<http://ow.ly/9II6o>

Novembre 2016 – giugno 2025: ruolo di **Global Digital Solutions Director di [Valentino Spa](#)** con funzione di **sviluppo e governo della Business e Digital Transformation** dell'azienda a livello worldwide, lavorando a stretto contatto con HR, IT e altre funzioni di business.

Gennaio 2015 – ottobre 2016: ruolo di **Responsabile Coordinamento Web & Digital Technology (CDO) di [OVS Spa](#)** con funzione di coordinamento di tutte le tecnologie rivolte ai clienti di **OVS, Coin, Coincasa, Upim, Excelsior Milano, Iana, Eat's, Blukids, Shaka Innovative Beauty** (governance, ricerca, analytics).

Marzo 2012 – dicembre 2014: ruolo di **Digital Marketing Manager** presso **[Gruppo Coin](#)** con funzione di **responsabile delle attività digitali di OVS, Coin, Upim, Excelsior Milano, Eat's e Iana** (strategia, team, progetti e comunicazione).

Settembre 2006 - marzo 2012: ruolo di **Web Marketing Manager** presso **[Coin](#)** con funzione di **responsabile delle attività aziendali sul web e sui nuovi media** (progetti e comunicazione) dei brand Coin, Upim ed Excelsior Milano.

Novembre 2005 - settembre 2006: ho ricoperto un'attività in proprio di **consulente** in marketing, comunicazione e digital marketing per diverse aziende.

Settembre 2004 - novembre 2005: ho lavorato come **Responsabile Marketing** di **AGE** (Agenzia Giornalistica Europa, sede centrale a Napoli).

Luglio 2003 - Dicembre 2004 ho ricoperto il ruolo di **Responsabile della Redazione e Content Manager** per **www.connecting-managers.com**.
Da **Gennaio 2005 a Maggio 2007** sono stato **Responsabile del progetto e Community Manager** del portale.

Ottobre 2002 - Settembre 2004 ho ricoperto il ruolo di **Web Content Manager** di **www.comunitazione.it**. Attualmente collaboro con articoli e saggi.

Istruzione e Formazione

- **Novembre 2016 – oggi:** corsi aziendali Valentino su prodotto, economics, hard e soft skills (empatia, gestione conflitto, altri).

- **Gennaio 2016:** ho ottenuto la certificazione **“Made in Italy - Eccellenze in Digitale”** di Google.

- **Novembre 2015:** ho seguito il corso **RIDE THE CHANGE: Conoscere la propria unicità per gestire il cambiamento** (metodologia process communication model) tenuto da **Coach2market**.

- **Gennaio 2015:** ho seguito il Workshop Executive “**Governance in the Digital Enterprise**” presso **Digital Enterprise Lab (Università Ca' Foscari, Venezia)**
 - **Gennaio 2014:** Corso intensivo di un giorno “**Il pensiero creativo**” presso **Manageritalia Veneto**
 - **Ottobre 2013:** Corso intensivo di un giorno “**La gestione del conflitto nelle organizzazioni**” presso **Manageritalia Veneto**
 - **Maggio 2013:** Corso intensivo di un giorno “**La comunicazione nella gestione delle relazioni professionali**” presso **Manageritalia**
 - **Giugno 2006:** Corso intensivo di due giorni “**Web marketing one to one**” presso Sito Vivo S.r.l. (riservato ai partner ed ai consulenti dell’azienda).
 - **Maggio 2006:** Corso intensivo di un giorno “**Oltre l’efficienza verso l’orlo del caos: può la complessità semplificare la vita?**” con Formteam/CampusWeb.
 - **Marzo 2006:** Corso intensivo di due giorni “**NPL School: Time management e Leadership**” presso Formteam a Palmanova (Udine)
 - Giugno 2004:** Laurea in **Scienze della Comunicazione**, indirizzo comunicazione istituzionale e d’impresa, presso l’Università di Padova.
Tesi “La valorizzazione del territorio come strategia competitiva nel mercato globale del lusso” con tre case-history (è consultabile su <http://www.tesionline.it/default/tesi.asp?id=9596>) . **Punteggio 110 e lode**,
 - Maggio 2004:** Certificazioni “**Crm e marketing one to one**” e “**Web marketing: strumenti utili**” nell’ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.
 - Maggio 2003:** Certificazione “**Nuove strategie di marketing**” nell’ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.
 - Luglio 1999:** **Diplomato al Liceo Classico “G.G.Trissino”** di Valdagno (VI) col punteggio di **100/100**.
-

competenze non riconosciute da certificati e diplomi ufficiali	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia digitale, trasformazione digitale e di business, omnichannel retail & sales, e-commerce • Change Management, programmi di Open Innovation • Marketing Operations, Marketing Technology, Clienteling, CDP • Competenze di system integration, cloud transformation, IT transformation
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Capacità Relazionali	<p>Ho sempre svolto un ruolo per cui ho sia la gestione diretta di persone sia un'attività di indirizzo e influenza di altre funzioni, che richiede grande sensibilità relazionale e di comunicazione.</p> <p>Ho numerose esperienze di ricerca, progettazione e realizzazione in equipe di studi e prodotti in ambito universitario, aziendale e anche internazionale cross brand.</p> <p>Per anni ho giocato in una squadra di basket a livello agonistico, pratico amatorialmente altri sport di squadra.</p> <p>-----</p>
Capacità Organizzative	<p>Ho organizzato e coordinato da remoto molti team distribuiti.</p> <p>Nelle mie diverse esperienze aziendali coordino diversi team di lavoro interfunzionali interni ed esterni.</p> <p>MI occupo della gestione di progetti su scala internazionale.</p> <p>-----</p>
Capacità Tecniche	<p>Ai Tools, Piattaforme Omnichannel, Content Management, Campaign management, Intranet/Extranet, Mobile Web, Mobile App, E-Commerce tools, Social Media Management, Sistemi di Collaboration, System Integration, Database Management, Social Networking, Adserver, CRM, Email Marketing, Blogging, Online Reputation Management, Webmarketing Intelligence, Web Analytics, SEO/SEM, Comunicazione Multicanale, Big Data.</p> <p>-----</p>
Capacità Artistiche	<p>Dall'età di undici anni suono la chitarra classica e acustica.</p>

Pubblicazioni

- Saggio "L'abito come simbolo di status sociale in Miracolo a Milano" in *Contraccambi, la moda, il cinema, lo sguardo* a cura di Caterina Viridis Limentani, CLEUP, Padova, 2003.
- Articolo "Il nuovo lusso tra globale e locale" su *Sviluppo & Organizzazione* n 204, Luglio/Agosto 2004.
- Capitolo sul giornalismo sociale in rete in "Penne digitali. Dalle agenzie ai weblog: fare informazione nell'era di Internet", Centro di Documentazione Giornalistica, 2005.
- Capitolo "Come si cresce gestendo diversamente le connessioni" in "Il caos: Nuova regola di mercato. Principi e metodi di sopravvivenza per imprenditori e manager", Ferdinando Azzariti (a cura di), Franco Angeli, 2005.
- Capitolo "Shopping on Go. Fenomeni Emergenti sui cellulari" in "Oltre il CRM. La Customer Experience nell'era digitale. Strategie, best practices e scenari del settore moda e lusso", Michela Ornati (a cura di), Franco Angeli, 2011.
- Libro "Marketing Technologist. Trasformare l'azienda con il cliente al centro", Gianluigi Zarantonello, Franco Angeli, 2020.
- [Oltre 400 articoli](#) su temi di Marketing e Comunicazione su diversi siti di settore.
- Blog <http://internetmanagerblog.com> (costruito/gestito direttamente)
- Canali Telegram (<https://t.me/gianluigizarantonello>) e Whatsapp (<https://whatsapp.com/channel/0029VayGalrC6Zvr4CkOLs3Z>).

**Ulteriori
informazioni
ed interessi
professionali**

Docenze

- Numerosi interventi docenze in master (CUOA, IULM, STOGEA, ALTRI) e corsi di laurea (cfr. <http://www.gianluigizarantonello.it/docenze.html>)

Per il futuro sono interessato a queste possibilità lavorative:

- Ruoli di Chief Digital Officer o altri titoli legati alla Digital Transformation
- Ruoli di CIO inteso come business partner
- Ruoli di responsabilità legati alla Customer Experience e alla Marketing Technology
- Ruoli di responsabile e-commerce e omnichannel retail & sales
- Attività di formatore ed advisor, specialmente nell'ambito dell'innovazione attraverso gli strumenti digitali e l'AI, con forte focus sui