

# Gianluigi Zarantonello

Nato il 23/02/1980 a Valdagno (VI)  
Residente in Via Ardigò 22, 35126, Padova  
Tel. 049/754264

Mobile 349-6453514

E-mail [info@gianluigizarantonello.it](mailto:info@gianluigizarantonello.it) Sito <http://www.gianluigizarantonello.it>

Stato civile Libero

Servizio militare Sono esente per esubero numerico dall'obbligo di servizio militare

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

---

## Esperienze Lavorative

([Per dettagli  
singole  
esperienze  
cliccare su  
questo link](#))

Da **Settembre 2006** lavoro come **Web Specialist** presso [Coin](#) con funzione di **responsabile delle attività aziendali sul web** (progetti e comunicazione).

-- Da **Novembre 2005 a Settembre 2006** ho ricoperto un'attività in proprio di **consulente** in marketing, comunicazione e webmarketing per diverse aziende.

-- Da **Settembre 2004 a Novembre 2005** ho lavorato come **Responsabile Marketing** di **AGE** (Agenzia Giornalistica Europa, sede centrale a Napoli).

-- Da **Luglio 2003 a Dicembre 2004** ho ricoperto il ruolo di **Responsabile della Redazione e Content Manager** per [www.connecting-managers.com](http://www.connecting-managers.com).

Da **Gennaio 2005 a Maggio 2007** sono stato **Responsabile del progetto e Community Manager** del portale.

-- Da **Ottobre 2002 a Settembre 2004** ho ricoperto il ruolo di **Web Content Manager** di [www.comunitazione.it](http://www.comunitazione.it). Attualmente faccio parte della redazione e collaboro occasionalmente alla promozione e alla strategia dello stesso sito.

---

## Istruzione e Formazione

- **Giugno 2006**: Corso intensivo di due giorni "**Web marketing one to one**" presso Sito Vivo S.r.l. (riservato ai partner ed ai consulenti dell'azienda).

- **Maggio 2006**: Corso intensivo di un giorno "**Oltre l'efficienza verso l'orlo del caos: può la complessità semplificare la vita?**" con Formteam/CampusWeb.

- **Marzo 2006**: Corso intensivo di due giorni "**NPL School: Time management e Leadership**" presso Formteam a Palmanova (Udine)

-**Giugno 2004**: Laurea in **Scienze della Comunicazione**, indirizzo comunicazione istituzionale e d'impresa, presso l'Università di Padova.

**Tesi** "La valorizzazione del territorio come strategia competitiva nel mercato globale del lusso" con tre case-history (è consultabile su <http://www.tesionline.it/default/tesi.asp?id=9596>) . **Punteggio 110 e lode**,

-**Maggio 2004**: Certificazioni "**Crm e marketing one to one**" e "**Web marketing: strumenti utili**" nell'ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.

-**Maggio 2003**: Certificazione "**Nuove strategie di marketing**" nell'ambito della manifestazione **Webbit** a Padova.

-**Luglio 1999**: **Diplomato al Liceo Classico "G.G.Trissino"** di Valdagno (VI) col punteggio di **100/100**.

---

<b>competenze non riconosciute da certificati e diplomi ufficiali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di materiali illustrativi, di grafica, di siti Web.</li> <li>• Competenze di Marketing, Pianificazione pubblicitaria, Organizzazione aziendale, Comunicazione di bilancio. Progettazione e pianificazione di eventi, gestione degli stessi. Progettazione e gestione di ricerche d'equipe. Realizzazione di prodotti di comunicazione multimediale.</li> </ul>
<b>Lingue</b>	<p>Inglese (Buona conoscenza, scritto e parlato)  Tedesco (Conoscenza scolastica, scritto e parlato)</p>
<b>Capacità Relazionali</b>	<p>Nell'ambito universitario e con Connecting-Managers mi sono occupato della <b>pianificazione e della promozione di eventi, conferenze, feste e incontri</b>. Grazie all'attività svolta con i siti <a href="http://www.comunitazione.it">www.comunitazione.it</a> e <a href="http://www.connecting-managers.com">www.connecting-managers.com</a> sono in <b>contatto con numerose realtà nazionali della comunicazione</b>.</p> <p>Per anni ho giocato in una squadra di basket a livello agonistico, pratico amatorialmente altri sport di squadra.</p> <p>Ho <b>numerose esperienze di ricerca, progettazione e realizzazione in equipe di studi e prodotti in ambito universitario</b> (per il dettaglio <a href="http://www.gianluigizarantonello.it">www.gianluigizarantonello.it</a>, alla voce curriculum).</p>
<b>Capacità Organizzative</b>	<p>Ho <b>organizzato e coordinato il team</b> del sito <a href="http://www.connecting-managers.com">www.connecting-managers.com</a> e sono stato il <b>referente dei collaboratori</b> di <a href="http://www.comunitazione.it">www.comunitazione.it</a>, di cui seguo part time la promozione, in passato sono stato responsabile di altri siti.</p> <p>Per circa due anni ho curato la <b>comunicazione e l'immagine</b> di un'Associazione Universitaria di cui sono anche stato presidente, nell'ambito delle associazioni di cui faccio/ho fatto parte ho ricoperto numerosi incarichi.</p> <p>Attualmente <b>coordino i team di lavoro interni ed esterni del web di Coin Spa</b>.</p>
<b>Capacità Tecniche</b>	<p>Conoscenza dell'ambiente Windows/Office, nozioni di Unix. Conoscenza del linguaggio HTML ed utilizzo nella realizzazione di siti Web, di Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Macromedia Director ed altri programmi di editing. Piattaforme di Content Management, Intranet/Extranet, Mobile Web, E-Commerce, System Integration, Database Management, Social Networking, Adserver, CRM, Email Marketing, Blogging, Online Reputation Management, Webmarketing Intelligence, Web Analytics, SEO/SEM, Mappe Mentali.</p>
<b>Capacità Artistiche</b>	<p>Dall'età di undici anni suono la <b>chitarra classica e acustica</b>.</p>

## **Pubblicazioni**

- Saggio "L'abito come simbolo di status sociale in Miracolo a Milano" in *Contraccambi, la moda, il cinema, lo sguardo* a cura di Caterina Viridis Limentani, CLEUP, Padova, 2003.
- Articolo "Il nuovo lusso tra globale e locale" su *Sviluppo & Organizzazione* n 204, Luglio/Agosto 2004.
- Capitolo sul giornalismo sociale in rete in "Penne digitali. Dalle agenzie ai weblog: fare informazione nell'era di Internet", Centro di Documentazione Giornalistica, 2005.
- Capitolo "Come si cresce gestendo diversamente le connessioni" in "Il caos: Nuova regola di mercato. Principi e metodi di sopravvivenza per imprenditori e manager", Ferdinando Azzariti (a cura di), Franco Angeli, 2005.
- [Circa 170 articoli](#) su temi di Marketing e Comunicazione su diversi siti di settore.
- Blog <http://webspecialist.wordpress.com> (costruito/gestito direttamente)

## **Docenze**

- Internet strategy & Internet Marketing (16 ore complessive), presso *l'Executive Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Relazioni Pubbliche*, Stogea, Roma, Dicembre 2008.
- Realizzare un piano di comunicazione online (8 ore complessive), presso *l'Executive Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Relazioni Pubbliche*, Stogea, Bologna, Gennaio 2009.
- Customer Knowledge Management nell'era del web 2.0 (8 ore complessive), presso *l'Executive Master in CRM e Marketing*, Stogea, Bologna, Febbraio 2009.
- Marketing Web 2.0 - Strategie vincenti per aziende contemporanee (8 ore complessive), Connecting-Managers Academy, Verona, Marzo 2009.
- Mobile marketing & communication (8 ore complessive), presso *Executive Master in Web Marketing & Communication*, Stogea, Bologna, Aprile 2009.

## **Per il futuro sono interessato a queste possibilità lavorative:**

- Attività in ufficio marketing e comunicazione di un'impresa come dipendente
- Attività di project manager/internet manager come dipendente
- Attività di consulenza di marketing e comunicazione
- Attività di supporto alla funzione commerciale per prodotti specifici per il marketing (ad es. software di marketing intelligence).
- Attività di formatore, specialmente nell'ambito del content management e nella gestione/progettazione di grandi portali internet.

**Ulteriori  
informazioni  
ed interessi  
professionali**